

## “Follow Me”, la prevenzione si sorseggia: Treviglio punta sui giovani

di Niall Ferri

20 Giugno 2025 - 6:21



**Treviglio.** “Follow Me”, tradotto, “Seguimi”, è il progetto nato per offrire supporto psicologico e sociale ai ragazzi e alle ragazze **tra i 12 e i 18 anni** del territorio di Treviglio. Un’iniziativa finanziata da **Fondazione Cariplo** nell’ambito del bando Attenta-Mente 2023, che mette in rete enti, scuole, operatori sociali e sanitari per contrastare disagi sempre più diffusi tra gli adolescenti, come ansia, fobie sociali, comportamenti autolesivi, agitazione, difficoltà emotive e consumo di sostanze.

Promosso da Cooperativa Ruah, Fondazione Mons. Portaluppi, Cooperativa Agape, Associazione Atena Ets, Azienda consortile Risorsa Sociale Gera d’Adda, Asst Bergamo Ovest, Comune di Treviglio, Comunità pastorale di Treviglio e diversi **istituti scolastici** superiori tra cui Zenale, Oberdan, Scuola per l’agroalimentare di Castel Cerreto e Abf, il progetto punta su un modello di prevenzione precoce: “Intervenire prima che i disagi si aggravino è fondamentale - spiega **Emanuele Bellani** di Agape -. Al nostro servizio di prevenzione gli utenti si rivolgono generalmente quando la situazione è già grave. E’ necessario intervenire preventivamente”.

Durante l’estate, Follow Me sarà parte integrante della **movida** cittadina, a cominciare dalle serate dedicate allo Shopping al Chiaro di Luna. Gli educatori della Fondazione

Portaluppi e delle cooperative coinvolte saranno presenti nelle piazze e nei luoghi di aggregazione per intercettare e avvicinare, con un primo approccio, i ragazzi: “Vogliamo riproporre l’esperienza dell’inverno scorso – spiegho gli addetti ai lavori – quando, durante i fine settimana, giravamo con il tè caldo per agganciare i ragazzi. Ora useremo anche strumenti nuovi, come i visori che simulano gli effetti dell’alcool, per sensibilizzarli al consumo responsabile”.

Simbolo del progetto il **Red Dragon**, un cocktail **analcolico** ideato da Lorenzo Balzano, 15 anni, studente dell’Abf di Treviglio, risultato vincitore del contest Mocktail Follow Me. Un mix di fragola, lime, arancia, zenzero e menta che verrà servito nei locali aderenti del centro, grazie anche al supporto dell’Associazione Commercianti.



Lorenzo Balzano e il suo Red Dragon

“La finalità del progetto – sottolinea **Rita Finco** della Cooperativa Ruah – è rappresentata dal protagonismo attivo dei ragazzi già sperimentato attraverso il loro coinvolgimento nell’ideazione del cocktail analcolico. I giovani sono al centro e, pertanto, siamo noi che dobbiamo avvicinarci a loro, e non il contrario”.

“L’educazione si sorseggia – prosegue Finco, tra le referenti del progetto -. Abbiamo voluto coinvolgere i ragazzi in ogni fase del percorso, rendendoli protagonisti attivi. Il mocktail non è solo una bevanda, ma uno strumento educativo e relazionale. I ragazzi non devono essere attori di un progetto scritto da altri, ma autori delle loro esperienze”.

---

Un'iniziativa sostenuta e sposata dal **Comune di Treviglio**: "Un progetto meritevole - commenta l'assessore Prandina -. Fin da subito abbiamo voluto portarlo al tavolo degli adolescenti, anche grazie al lavoro fatto da Abf per la selezione dei mocktail: sono stati presentati 20 analcolici, quello di Lorenzo è stato il più apprezzato dalla giuria".

L'iniziativa è in fase embrionale. Ad oggi i locali che hanno aderito al progetto sono due: il **Jammin'** e il **FabPokè** di piazzetta Santa Giuliana. L'obiettivo è quello di estendere la rete e sensibilizzare i vari esercizi commerciali del centro storico e non.